



KaufmannGruppe

WERTEMANAGEMENT

Erstmalig September 2015
Aktualisiert Juli 2019





Unsere
Werte
Vielfalt Respekt
für den
Gesellschaftliches Engagement einzelnen
Mehrwert für den Kunden **Integrität**
Vordenkerrolle
Partnerschaft

VORWORT

Als Familienunternehmen leben wir eine langfristige Perspektive. Die Grundlage für das Zusammenarbeiten ist unser WerteManagement, welches für alle Unternehmen gilt. Die einzelnen Werte sind nicht in Stein gemeißelt und werden regelmäßig überprüft, ob sie noch zeitgemäß und gelebt werden. Ansonsten gelten sie und wir können uns darauf verlassen.

Für den Inhalt verantwortlich: Fabian & Philipp Kaufmann



Fabian Kaufmann



Philipp Kaufmann

Linz, September 2015

Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit, wird auf die geschlechtsspezifische Differenzierung (z. B. MitarbeiterInnen) verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für beide Geschlechter.

**„VISIONEN OHNE
UMSETZUNG
BLEIBEN GETRÄUMT.“**



10 + Unternehmen
100 + Mitarbeiter
2 Gründer
4 Länder



∞ Ideen

1 Familie



FREIER, SCHNELLER und WEITER – Unsere Philosophie ist es, unvergleichbar mit anderen führenden Unternehmen zu sein. Wir sind stolz auf unseren Track-Record und unsere tägliche Arbeit. Wir glauben an unsere Unternehmenskultur, welche den Kraftstoff für unseren Erfolg bildet.

Freier

Wir leben und fördern Vielfalt in all ihren Facetten. Wir fühlen uns frei, uns auszudrücken.

Und wir teilen unsere Ansichten, auch wenn sie nicht Mainstream oder beliebt sind.

Wir wollen Mitarbeitern die Chance zur Selbstverwirklichung bieten, damit sie sich jeden Tag aufs Neue über die Herausforderungen in der KaufmannGruppe freuen. Die Gesellschafter sind Unternehmer, frei und ungebunden und wir wollen weiterhin Veränderungen initiieren und revolutionäre Ideen ermöglichen.

Schneller

Wir erkennen Trends und Kundenwünsche schneller als andere. So bauen wir stabile Geschäftsmodelle, welche die Wünsche der Kunden erfüllen und den Lifestyle der heutigen Konsumenten ansprechen. Wir nutzen Möglichkeiten, sobald diese im Markt erscheinen und unsere schnelle Entscheidungs-Struktur erlaubt uns Bockspringen über Wettbewerber – dies lässt uns an der Spitze bleiben.

Weiter

Wir treiben Ideen über die traditionellen Grenzen und leiten sie in Richtung außerordentlichen und nachhaltigen Erfolgs. Wir schaffen Strukturen, die Exzellenz in der Ausführung und Langlebigkeit des Unternehmens sichern. Wir spornen uns selbst an, um über die Grenzen dessen, was wir wissen und was wir tun können, zu gehen. Wir sind offen zu lernen, offen für Veränderungen, offen für die Zukunft. Wir übernehmen nicht-traditionelle Ansichten und erkunden unerforschte Gebiete in unserer modernen Welt.



Unsere Werte

Unser WerteManagement ist unsere Basis und Handlungsanleitung für unser tägliches Tun.



Integrität

Integrität bedeutet, klare Unterscheidungen zwischen richtig und falsch zu treffen und das Richtige zu tun. Dabei stellen wir unsere Kompetenzen und unser Können ehrlich und offen dar.

Wir versprechen nur etwas, was wir halten können. Wir nehmen uns Zeit, um über die Folgen unseres Handelns nachzudenken, und wir fragen, ob wir jetzt und in Zukunft offen dafür einstehen können. Integrität bedeutet auch, mutig und verantwortungsvoll zu handeln. Unsere Arbeit genügt höchsten Qualitätsstandards. Wir setzen unsere intellektuelle Integrität niemals aufs Spiel.

Respekt für den Einzelnen

Wir respektieren das Potenzial und das Streben nach persönlichem Wachstum sowie die Talente und Überzeugungen von Kunden, Kollegen, Alumni, Bewerbern und allen anderen Menschen, auf die wir im Laufe unserer Arbeit treffen. Wir behandeln jeden ungeachtet seiner Position mit Respekt. Wir beurteilen Ideen objektiv und nicht danach, wer sie äußert.

Wir wissen, dass Respekt Aufrichtigkeit und Empathie voraussetzt. Wir gehen offen und ehrlich miteinander um. Wir fördern konstruktive Kritik. Wir belohnen Leistung und Beiträge, die unseren Werten entsprechen. Unsere Entscheidungsprozesse sind transparent. Wir sind uns stets unserer Vorbildfunktion bewusst.

Wir wissen, dass unsere Tätigkeit ganz besondere Herausforderungen mit sich bringt. Wir als Unternehmen ebenso wie jeder einzelne Mitarbeiter übernehmen Verantwortung, um Situationen zu vermeiden, die unsere Gesundheit oder unsere Familien gefährden.

Vielfalt

Wir wollen ein Umfeld schaffen, dessen charakteristisches Merkmal Vielfalt ist. Es ist eine grundlegende Voraussetzung für unseren Erfolg, dass wir die Beiträge aller Mitarbeiter unabhängig von ihrer Herkunft akzeptieren, wertschätzen und nutzen. Vielfalt des Denkens, der Kompetenzen, der Erfahrungen und der Herkunft, dies alles spielt eine entscheidende Rolle, um eine Atmosphäre zu schaffen, die durch Kreativität und innovative Ideen gekennzeichnet ist.

Mehrwert für den Kunden

Wir haben uns gegenüber unseren Kunden verpflichtet, Ergebnisse zu erzielen, die ihre Wünsche und Erwartungen erfüllen bzw. sogar übertreffen.

Partnerschaft

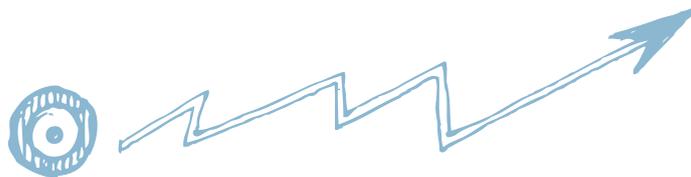
Sowohl die Beziehungen innerhalb der KaufmannGruppe als auch die Beziehungen mit unseren Stakeholdern werden vom Partnerschaftsgedanken geleitet. Wir sehen unsere Beziehungen langfristig. Wir streben eine Zusammenarbeit an, die sich auf Respekt, Fürsorge, Ehrlichkeit, gegenseitige Unterstützung und Engagement gründet. Sie ist deshalb teamorientiert, konstruktiv und anspruchsvoll. Wir sind davon überzeugt, dass der kollegiale interne Umgang kontinuierliches Lernen fördert. Wir wissen, dass Teamarbeit und Kooperation wichtige Erfolgsvoraussetzungen sowohl für unser Unternehmen als auch für jeden Einzelnen sind. Wir wollen zu allen, die bei KaufmannGruppe gearbeitet haben, eine lebenslange Beziehung aufrechterhalten.

Vordenkerrolle

Wir wollen Best Practices nicht einfach nur entwickeln und umsetzen sondern täglich leben. Wir sind davon überzeugt, dass bahnbrechende Ideen das Ergebnis der Arbeit von Teams sind, die tatsächliche Probleme kreativ lösen wollen und die gute Rahmenbedingungen haben. Wir wollen mitwirken unsere Gesellschaft weiterzuentwickeln und dazu beitragen, in einer besseren Welt zu leben. Lustvoll.nachhaltig.leben ist dabei Leitgedanke und Ansporn.

Gesellschaftliches Engagement

Wir wollen positive und dauerhafte Veränderungen weit über unser eigentliches Geschäft hinaus bewirken. Wir sind davon überzeugt, dass wir auch durch unser Pro-bono-Engagement zu einer lebenswerteren Welt beitragen. Wir widmen einen Teil unserer Zeit und unserer Ressourcen der Gemeinschaft und globalen Fragen und Institutionen.





KaufmannGruppe

Breitwiesergutstraße 10

4020 Linz

+43.5.9987

www.kaufmann-gruppe.com